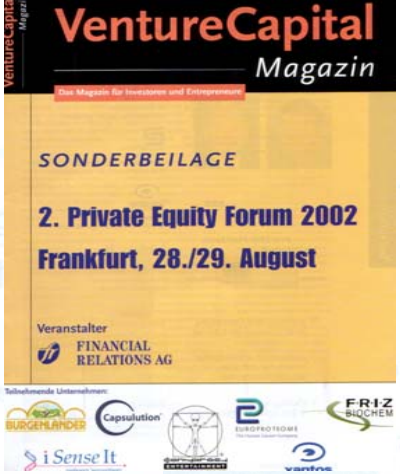


Präsentation vor Investoren

Der erste Eindruck ist entscheidend

von Alexander Vollet

Früher war alles so einfach: eine Unternehmenspräsentation vor Investoren und schon öffneten sich die Türen der Kapitalgeber. Doch durch die Bilanzskandale sind fundamentale Faktoren, Transparenz und Plausibilität wieder in den Vordergrund getreten. Wer bei einer Präsentation nicht optimal auf die jeweilige Zielgruppe vorbereitet ist, hat nur selten eine zweite Chance.

Basis Unternehmenshandbuch

Um eine zielgruppengerechte, aussagekräftige und begeisternde Präsentation aufzubauen, sollte vorher ein Unternehmenshandbuch (Factbook) erstellt werden, das alle für die externe Beurteilung eines Unternehmens relevanten Daten und die Kernaussagen der Unternehmensstory enthält.

Basis ist ein verständlich dargestelltes Geschäftsmodell. Zusätzlich fließen noch weitere Faktoren mit ein, z. B. Kundennutzen, Technologie, Märkte, Wettbewerber und Management. Danach folgt eine detaillierte Input-Output-Analyse mit Organisation, Produktion, Marketing, Kunden und Hauptkostenfaktoren.

Alexander Vollet ist Gründer der Investor Relations- und IPO-Beratung IR Consult; www.ir-consult.de

Realistische Darstellung

Nur mit plausiblen Prognosen ist es einem Außenstehenden möglich, die zukünftigen Chancen und Risiken eines Unternehmens abschätzen zu können. Die Planungsprämissen müssen begründet sowie die Hauptpositionen der GuV und Bilanz tiefer beleuchtet werden. Wichtig ist eine realistische Darstellung, bei der auch Schwächen aufgezeigt werden. Dieses Szenariendenken des Managements wird vom Kapitalmarkt gerne gesehen.

Zwar ist die Zusammenfassung all dieser Daten komplex und zeitintensiv, aber der Nutzen eines Handbuches ist für Kapitalmarktpläne, M&A, Ratings, Fusionen etc. immens.

Präsentation ist der Schlüssel

Eine erfolgreiche Präsentation ist vor Anlegern entscheidend. Sie muß alle, für eine Investitionsentscheidung wichtigen Argumente behandeln. Investoren hätzen klar gegliederte und gut aufbereitete Präsentionen, wobei Bilder und Grafiken sehr hilfreich nd. Bei allem anzuratendem Realismus sollte hier ch ein bißchen Emotion mit einfließen.

pertenrat ist sinnvoll

i der Erstellung des Handbuches und der Präsentaon ist der Rat von erfahrenen Profis hilfreich. Da jede vestorengruppe unterschiedliche Bedürfnisse und Anlagehorizonte hat, muß dies bei der Vorbereitung berücksichtigt werden. Auch die verschiedenen Finanzierungs- und Börsenphasen haben ihren Einfluß.

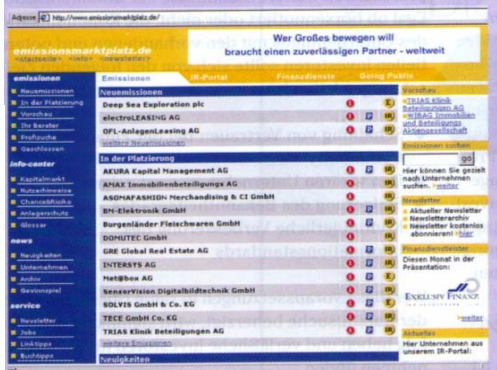
Aussagekräftige Unternehmensdaten, zielgruppengerechte Vorbereitung sowie eine attraktive Präsentation sind der Schlüssel zu Investoren, um nachhaltig erfolgreich im Kapitalmarkt zu bestehen.

Effektives Emissionsmarketing im Internet

emissionsmarktplatz.de führt Unternehmen mit Investoren und Finanzdienstleistern zusammen

www.emissionsmarktplatz.de

emissionsmarktplatz.de hat sich als Internetplattform auf die professionelle Darstellung von Emissionen im vor- und außerbörslichen Bereich spezialisiert. Als größter Portalanbieter im Pre-IPO-Bereich unterstützt emissionsmarktplatz.de seit 1999 Unternehmen bei der erfolgreichen Kommunikation mit dem Kapitalmarkt.



Die fortlaufende und aktuelle Berichterstattung über das präsentierte Beteiligungsangebot sorgt für eine optimale Begleitung der Emission. Mit einem wöchentlich erscheinenden Newsletter informiert das Portal über 40.000 registrierte Empfänger, darunter potentielle Anleger, Finanzdienstleister und Journalisten. Kunden können mit Hilfe eines Content Management Systems sämtliche Seiten der Emissionsdarstellung selbständig aktualisieren, News einstellen und einen eigenen Newsletter verschicken.

Investor Relations