

Ober-Mörlen, 26. Januar 2010

IR CONSULT nun auch mit Fondsanalysen: www.fondsauswertung.de

Fondsauswertungen erlauben genaues Shareholder Targeting

IR CONSULT, der Spezialist für fundamentale Investor Relations, IPO- und Kapitalmarktberatung, hat sein Leistungsspektrum um ausführliche Fondsanalysen erweitert, die ein sehr fundiertes Shareholder Targeting - d.h. die Suche nach und Ansprache von neuen potentiellen Aktionären - erlauben.

Beweggrund dafür ist die Tatsache, dass viele Aktiengesellschaften nicht viel über ihre freien Aktionäre – und hier besonders über ihre institutionellen Anleger - wissen. Die Masse des Free-Floats bleibt anonym, und das Management hat keine Möglichkeit, mit den bestehenden Anlegern aktiv in Kontakt zu treten. Darüber hinaus erweist sich die Suche nach neuen Fondsinvestoren als sehr schwierig, da das Management nicht genau weiß, welche Fonds in welche Branchen, Unternehmensgrößen, Börsensegmente etc. investieren.

Die Analysen von IR CONSULT basieren auf eine der führenden Datenbanken weltweit mit Informationen von mehr als 27.000 Investmentfonds und über 3.000 Vermögensverwaltern. Die Ergebnisse werden dann von IR CONSULT noch plausibilisiert (Abgleich mit anderen Datenbanken) und veredelt. Angeboten werden im Moment 3 Varianten:

- 1. Fondsanalyse nur über 1 Aktiengesellschaft:**
Übersicht über die aktuellen, institutionellen, in- und ausländischen Aktionäre (Basis regelmäßig erscheinende Berichte der veröffentlichungspflichtigen Fonds) sowie deren Positionsveränderungen der letzten 3-5 Halbjahre
- 2. Fondsanalyse Auftraggeber + bis zu 10 Peer-Group-Unternehmen:**
Übersicht wie in 1. + Fondsmatrix mit bis zu 10 Aktiengesellschaften, die sehr ähnlich zum Auftraggeber sind (Produkte, Größe, Börsensegment, Marktkapitalisierung etc.); Resultat: Namen neuer potentieller Fonds
- 3. Fondsanalyse inkl. Peer-Group + Daten der Fondsmanager:**
Auswertung wie in 2. + Namen, Kontaktdaten sowie Anlagebesonderheiten der selektieren Fondsmanager; Resultat: direkte aktive Ansprache der Fondsmanager

Auf Basis dieser Daten kann die IR-Abteilung der Aktiengesellschaft eine **Perception Study** (Umfrage bei bestehenden Anlegern und Analysten) durchführen (lassen), um Verbesserungspotenziale beim Investor Relations sowie bei den Investorenkontakten herauszufinden.

PRESSSEMITTEILUNG

IRC-PM - Seite 2:

Somit kann die **Equity Story** des Unternehmens überarbeitet und an die aktuellen Markterfordernisse angepasst werden. Ein ausführliches **Fact-Book** (www.fact-book.de) sowie eine griffige, auf den Punkt kommende **Unternehmenspräsentation** bilden dann die beste Basis, um die neuen potentiellen Investoren aktiv anzusprechen, für das Unternehmen zu gewinnen sowie deren Entscheidungsprozesse deutlich zu verkürzen.

IR CONSULT hilft schließlich auch noch bei der Organisation – inkl. Begleitung - der **Einzelgespräche** mit den selektierten Fondsmanagern sowie bei der Professionalisierung aller ihrer IR-Aktivitäten.

Über IR CONSULT (www.ir-consult.de):

IR CONSULT ist seit über 15 Jahren externer Dienstleister und Berater für Kapitalmarktfragen, IPOs und Investor Relations. Aufbauend auf langjährige Berufserfahrungen als Aktienanalyst und Investmentbanker haben wir uns auf fundamentale Investor Relations konzentriert, d. h. sehr zielgerichtete Informationen für Analysten, Fondsmanager und Vermögensverwalter (Fact-Book, Präsentation, Online-IR etc.) sowie den aktiven Kontakt zu diesen in- und ausländischen Interessenten. Daneben haben wir auch breite Erfahrungen aus über 20 eigenen IPOs sowie über 50 in unserem Team. Abgerundet wird unser Beratungsspektrum durch eine schlagkräftige Finanzkommunikation (Geschäfts- und Zwischenberichte usw.), etablierte Kontakte zur Finanz- und Wirtschaftspresse, internationale Kooperationen sowie aktive Mitarbeit in Netzwerken (DVFA, FINANCIAL-NETWORK.EU, bdvb etc.). Zahlreiche und langjährige Mandate namhafter Aktiengesellschaften unterstreichen unseren erfolgreichen Beratungsansatz.

Ansprechpartner:

Alexander Vollet

Tel: 06002-92042

Email: post@ir-consult.de

PRESSSEMITEILUNG